

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Kalkulacija troškova po proizvodima i uslugama". Rad ima 11 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Stručni rad

Boško Mandić

KALKULACIJA TROŠKOVA PO PROIZVODIMA I USLUGAMA

SAŽETAK

Kalkulacija je računski postupak kojim se iznalaze nabavne, prodajne i druge cijene. U proizvodnim preduzećima najveće značenje pridaje se kalkulaciji cijene koštanja i prodajne cijene izrađenih proizvoda, odnosno usluga. Zadatak kalkulacije sastoji se u uspostavljanju tih cijena, ali ona ima i drugi isto toliko važan ili čak i mnogo važniji zadatak, a to je kontrola troškova i kontrola ekonomičnosti poslovanja. Izvršavanjem ovog drugog zadatka kalkulacija treba da pomogne nastojanja za povećanjem proizvodnosti i ekonomičnosti i za postizanjem racionalnosti poslovanja uopšte. Kalkulacija-izražavanje cijene koštanja predstavlja postupak raspoređivanja ukupnih troškova na nosioce. Cilj utvrđivanja cijene koštanja jeste taj da se svaki proizvod optereti onim iznosom dijela troškova koje je svojom proizvodnjom prouzrokovao. Izračunavanje cijene koštanja proizvoda i usluga predstavlja bitnu aktivnost u preduzeću, jer se na taj način omogućuje orijentacija poslovanja prema tržišnim uslovima koje obuhvataju kako kupce, tako i konkurenciju.

Ključne riječi: kalkulacija, cijena koštanja, troškovi, preduzeće, cijena proizvoda, cijena roba.

Boško Mandić

CALCULATION BY THE COST OF PRODUCTS AND SERVICES

ABSTRACT

Calculation is accounting procedure by which purchasing, sales and other prices are determined. In manufacturing companies, the largest importance is given to calculation the of cost-price and sales price of produced and services. The main task of calculation is determination of those prices, but it also has another important tasks that is even more important than determination of prices, i.e. costs control and control of low operating costs. Calculation should help efforts for increasement of productivity and economy, as well as general business rationalization achievement. Calculation – determination of cost prices represents procedure of allocation of total costs on products. The aim of cost price determination is that each product burdened wich exact amount of cost. Determination of cost prices of products and services represents an important activity in the company, wich allows orientation of business towards market conditions which include customers and competition

Keywords: calculation, cost-price, cost, company, price of product, the price of goods.

UVOD

Glavna karakteristika tržišne ekonomije je zakonitosti odnosa ponude i tražnje, na osnovu koje se formiraju cijene proizvoda i usluga. U tom smislu, upoređivanje cijene koštanja sa tržišnom cijenom vlastitih proizvoda i usluga, daje menadžmentu preduzeća jasan signal da se opredjeljuju za one proizvode i usluge kojima će ostvarivati što povoljnije rezultate, ali i za odstupanje od onih proizvoda i usluga koji više ne donose rezultate za pozitivan poslovni uspjeh. Osnovne karakteristike kalkulacija:

- Tačna i prilagođena načinu poslovanja preduzeća;
- Dokumentovana knjigovodstvenom evidencijom;
- Jednoobrazna za sve proizvode;
- Uporediva sa drugim kalkulacijama
- Blagovremena, pregledna i ekonomična.

U ekonomskoj teoriji i privrednoj praksi postoji podjela kalkulacija:

1. Prema vremenu izrade i
2. Prema načinu izrade, odnosno metodu raspoređivanja troškova na nosioce.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com